

«ФЛИНТ ГРУП ВОСТОК»



КОМПАНИЯ FLINT GROUP ОБРАЗОВАНА В КОНЦЕ 2005 ГОДА В РЕЗУЛЬТАТЕ СЛИЯНИЯ КРУПНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ. ТАКИМ ОБРАЗОМ БЫЛА СФОРМИРОВАНА КРУПНЕЙШАЯ КОМПАНИЯ – ПОСТАВЩИК СИСТЕМНЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ПЕЧАТИ НА УПАКОВКЕ И ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ. В 2012 ГОДУ КОМПАНИЯ FLINT GROUP ПРИНЯЛА РЕШЕНИЕ О ЛОКАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНОЙ ЛИНЕЙКИ ВОДНЫХ И СПИРТОВЫХ КРАСОК И ЛАКОВ В РОССИИ – НА СЕВЕРЕ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ В ИНДУСТРИАЛЬНОМ ПАРКЕ «ВОРСИНО». БЫЛО СОЗДАНО ООО «ФЛИНТ ГРУП ВОСТОК». О ВОЗМОЖНОСТЯХ И ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ЭТОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НАШ РАЗГОВОР С ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ — ГАЛИНОЙ ВЛАДИМИРОВНОЙ МАНСУРОВОЙ.

— Расскажите немного об истории создания предприятия.

— На рынке РФ бренд «Флинт Групп» работает более 25 лет. И все это время мы снабжаем лучшие торговые марки нашей страны красками, лаками и иными сопутствующими продуктами. История бренда началась и развивалась в Москве, на арендованной площадке. Но в 2012 году было принято решение о покупке земли и начале строительства в Калужской области уже полноценного завода. На новое предприятие мы переехали в августе 2022 года, с успехом здесь работаем и осуществляем полностью новую бизнес-модель «Флинт Групп» в РФ. Мы идем по пути полноценной локализации, и наша команда достигла успехов в отношении водорастворимых красок, разных видов лаков, сопутствующих продуктов. Сейчас мы расширяем производство сольвентных продуктов, пигментных концентратов на нашем заводе в Ворсине.

— Кто является основным потребителем вашей продукции?

— Бизнес, который мы здесь строим и ведем, это бизнес категории B2B, «бизнес – бизнесу», то есть это продукция одного предприятия для товаров другого предприятия. Основными нашими потребителями являются упаковочные компании – производители гофрокартонной тары, асептической упаковки, одноразовой посуды, крафт-мешков для различных целей, а также производители гибкой упаковки из разнообразных полимеров. Рынок большой, и у нас много надежных хороших партнеров.

— А как вы оцениваете конкурентную ситуацию в отрасли?

— Конкуренция очень активная, потому что, на мой взгляд, российские производители правильно оценили окно возможностей, которое открылось перед компаниями в 2022 году, когда объемы импорта сократились.

Произошел качественный сдвиг на рынке красок и лаков, потому что поменялась бизнес-модель. Ранее, не имея серьезного западного бренда за спиной, вряд ли можно было стать существенным игроком на этом рынке, потому что не хватало объема консультационных возможностей и быстрого реагирования на нужды. Так была выстроена предыдущая модель бизнеса. В 2022-2023 году основным входным билетом к нашим клиентам стала локализация. Рынок очень серьезно окреп, представительство российских компаний усилилось. И я рада, что мы очень активный игрок этой конкурентной среды и наше масштабирование существенное. Наверное, одно из самых динамичных на рынке.

— Расскажите, пожалуйста, о новейших технологиях, реализованных компаниями в последнее время.

— Мне представляется очень важным, что на предприятии мы выстроили серьезную R&D-платформу по доработке и русификации технологий, которые у нас имеются. Безусловно, мы используем наработки нашей материнской компании, но все они претерпели существенную локализацию, потому что очень большое количество сырья в исходных технологиях и рецептах должно было поставляться из Европы. Мы на протяжении прошедших полутора лет приложили много усилий, чтобы производить водорастворимые и органико-сольвентные краски и лаки с высоким стандартом качества «Флинт Групп», используя российское сырье или сырье из дружественных стран. Это, конечно, дорогого стоит, потому что времени у нас было не так уж много, а результат действительно достоин уважения и очевиден. К слову сказать, мы работаем над некоторыми продуктами, которые на рынке в России сейчас не представлены, и по ним очень «скупают» наши крупнейшие партнеры. Пищевая индустрия динамично и

качественно развивается, а значит, развиваются и упаковочные технологии. Наша задача сейчас – дать рынку как можно больше высокотехнологичных продуктов, с помощью которых можно будет безопасно и качественно упаковывать любые пищевые продукты и обеспечить «зеленую» платформу в РФ; дать возможность развитию бумажной упаковки, чтобы вести за собой рынок, думать о будущем здесь и сейчас, создавать его своими руками и головой.

Наш завод обладает самым современным оборудованием для производства красок и лаков, как водорастворимых, так и сольвентных. У нас прекрасное предприятие, мы использовали самые высокие стандарты требований, и с точки зрения безопасности, и с точки зрения технологий, которые имеются в индустрии.

— К вопросу сырья: насколько для предприятия важна зависимость от импортных материалов?

— Безусловно, определенная зависимость есть. На сегодняшний день порядка 70 % сырья мы приобретаем в РФ, порядка 30 % везем из Китая, Турции и других дружественных стран. Я полагаю, что процент отечественного сырья продолжит расти, потому что мы видим, насколько активно наши сегодняшние российские партнеры развивают свою индустрию, насколько они вкладываются как в интеллектуальную собственность, так и в развитие технологической базы. Я полагаю, что в перспективе трех-пяти лет мы ещё снизим зависимость от импортного сырья.

— Какие ресурсы и инвестиции требуются для реализации ваших проектов?

— Главный ресурс, который необходим, – хорошая команда, то есть общая ответственность за общее дело, способность не бояться вызовов, которые возникают практически каждый день, – и рыночного свойства, и требований наших клиентов, потому что российский рынок очень требователен к качеству



стандартам, цене. Безусловно, нужны средства для приобретения оборудования. У нас они есть, и мы продолжаем вкладываться в развитие собственной продуктовой линейки. Недавно мы получили новое оборудование и установили его на предприятии. Оно позволит начать производство пигментных концентратов на сольвентной основе. Развитие технологической базы – неперенный компонент успеха.

Важно верить в людей, доверять им и давать возможность технического творчества. Это приносит хорошие результаты и полезно для всех. И непосредственно для людей, которые этим занимаются, являются авторами тех или иных технологий и рецептов, и для предприятия, которое они представляют. В моем понимании, успех предприятия складывается из отдельных успехов людей, работающих на этом предприятии и понимающих, что они делают общее дело.

— А какие ценности и принципы лежат в основе деятельности вашей компании?

— Во-первых, принцип порядочности и лояльности делу, которое ты представляешь. Во-вторых, мы стараемся обеспечить бесперебойные поставки качественных красок и лаков, чтобы, придя в сетевой магазин, мы видели яркую, удобную, качественную упаковку, прекрасно сохраняющую продукты, которые мы используем ежедневно. Конечно, думаем и об экологическом аспекте, стараемся использовать сырье и материалы, которые можно потом так или иначе переработать. Даже воду, которой мы отмываем оборудование, не сливаем, а утилизируем через лицензированное предприятие, чтобы не вредить природе. В-третьих, очень важен такой общечеловеческий принцип – относиться к другим, как ты хочешь, чтобы относились к тебе. Мы очень серьезно заботимся о нашем персонале, делаем все, чтобы людям хотелось у нас работать. Обеспечиваем и медицинскую страховку, и хорошие условия труда, думаем, как организовать питание, как доставить сотрудников на предприятие, во сколько бы смен мы ни работали. Ну и, в-четвертых, мы работаем по принципу умного управления – развитие технологий, отношений с клиентами и бизнеса. Если ты создаешь удобства для своих клиентов, то они, безусловно, ответят тебе взаимностью.

— Какие новые крупные проекты и заказчики появились за последнее время у компании?

— Мы работаем с разными клиентами, разного масштаба, но всех уважаем. В портфеле любого нормального предприятия должны быть разные клиенты, в том числе небольшие. Тогда твоя корзина является здоровой. Это в определенной степени и реализация упомянутого мной умного управления. Поэтому принципиально не буду называть предприятия.

Был определенный перерыв в поставках нашей продукции рынку, когда мы выстраивали новую модель, запускали новое оборудование и расширяли линейку, но могу точно сказать, что мы восстановили полностью свою долю рынка по водным продуктам, вышли на уровень начала 2022 года в конце 2023-го по уровню реализации продукции. Это значит, что мы восстановили контракты со всеми крупнейшими клиентами и, более того, выиграли несколько очень серьезных тендеров с клиентами, с которыми ранее не работали. Я не хочу называть имен, потому что это будет несправедливо и обидно. Могу кого-то не упомянуть, а это тоже будет неправильно.

— А какими вы видите перспективы развития компании?

— Просто так, за красивые глаза, никакой бизнес не получает никаких авансов. Ты получаешь то, что ты заслуживаешь на этом рынке. И репутацию, и клиентов, и маржу, и возможность дальнейшего развития. Если говорить о планах, то у нас есть и краткосрочная, и среднесрочная, и долгосрочная стратегии. В наших планах на ближайший год – по максимуму развить позицию по сольвентным краскам, запустить несколько линеек пигментных концентратов и красок для разных типов упаковки, которые требуются российскому рынку, очень отзывчивому к хорошей продукции и уставшему от достаточно серьезной доли импорта. Мы хотим вернуть свою долю рынка по сольвентным продуктам, по краскам и лакам, а также иным специальным продуктам этой категории, используя новейшее оборудование, которое у нас уже есть и которое мы запустили. Что касается водных направлений – мы очень хотим развивать отношения с существующими партнерами, работать над совместными проектами вместе с ними и с их клиентами, совместно решать определенные задачи, которые ставит непосредственный потребитель упаковки – производитель пищевого продукта. За этим – очень серьезное будущее и успех. У нашей лаборатории есть и собственные разработки, которые мы уже реализовали и поставляем на рынок. Кроме того, работаем над определенными линейками и направлениями, которыми ранее по разным причинам не занимались. Мы считаем, что достаточно выросли, чтобы идти более широкой поступью.

— Спасибо вам большое за разговор. Успехов вам, вашему дружному коллективу и предприятию!

«Губерния 40»

FlintGroup

