



«Флинт Груп Восток»: новый завод, локальное производство глобального бренда



Руководство компании «Флинт Груп Восток» (слева направо): генеральный директор Гала Мансурова, операционный директор Сергей Плотников и коммерческий директор Андрей Попов

Краски, лаки, фотополимерные формы — широкий ассортимент продукции одного из крупнейших мировых производителей материалов для полиграфии и производства упаковки **Flint Group** — давно и хорошо известны в России. Что касается жидких упаковочных красок для флексо и глубокой печати, то доля **Flint Group** на российском рынке в последние три года превышала 30%. В 2018 г. компания приняла решение о строительстве завода по производству красок и лаков в России. И вот, несмотря на небывалые сложности и проблемы для любого бизнеса, связанные с пандемией и геополитическими изменениями в 2022 г., ком-

пания «Флинт Груп Восток» завод построила и ввела в эксплуатацию.

Новый завод расположен на территории «Индустриального парка Ворсино», который находится в Калужской области, на границе с Московской, в 75 км от Москвы (67 км от МКАД). Это первый и самый крупный действующий индустриальный парк Калужской области, в котором расположены офисы и заводы 49 компаний со всего мира, среди которых Samsung, Nestle, L'Oreal, Total, Gabriel-Chemie и др.

О столь важном для отечественной отрасли событии нам рассказали руководители российской компании «Флинт Груп Восток» — генеральный директор **Гала Мансурова**,

коммерческий директор **Андрей Попов** и операционный директор **Сергей Плотников**.

— Краски и лаки марки **Flint Group** давно в больших объемах импортируются в Россию и широко используются отечественными производителями упаковки и этикеток. Каковы были цели строительства этого завода? Это огромные капиталовложения в наш непростой рынок.

Гала Мансурова: Совершенно верно, краски марки **Flint** российский рынок знает более 25 лет. Импортировать и капитализировать производственные решения и успешные бренды — это правильно, и многие из наших клиентов с начала 1990-х гг. работают в России и производят свою продукцию.

Но по сути мы не просто поставщики красок. Наша команда профессионалов вместе с партнерами и клиентами воспроизводит на печати в упаковочных компаниях бренды лучших товаров страны, и им нужны соответствующие краски, грамотные решения и надежные партнеры.

Компания «Флинт Груп Восток» (100%-ная дочерняя компания **Flint Group**) около 5 лет производит в России водные лаки (ранее филиал «Премо Инк»), и опыт этот очень положительный. Мысли о расширении ассортимента появились давно, и мы намерены теперь локализовать все продукты, которые возможно производить на нашей новой площадке. И это именно то, зачем мы построили этот завод. Да, это большое капиталовложение, и мы намерены его грамотно использовать. Была проделана титаническая командная работа в рамках проекта «Ангара», по которому строился этот завод. Команда активно работала в это непростое время и старается использовать результаты проекта как поле возможностей — следуя восточной поговорке: «хорошо подумать — мудро, составить хороший план — еще мудрее, выполнить же задуманное — гениально».



Здание нового завода и офиса «Флинт Групп Восток» в д. Ворсино Калужской обл.

манное — самый мудрый и лучший поступок!» Мы очень признательны всем, кто участвовал и помогал в реализации проекта нового завода «Флинт Групп Восток», благодаря чему его удалось довести до логического завершения, а нашим ключевым покупателям — отдельная признательность!

У нас много надежных постоянных партнеров, и это одна из причин запуска нового завода. Наши партнеры — это предприятия, производящие упаковку, в основном для продуктов питания, товаров массового потребления, а также гофротару. В рамках этого проекта мы намерены серьезно развиваться и расширяться.

Андрей Попов: Дополню: среди наших постоянных партнеров — не только пищевики, но и, к примеру, производители табачных фильтров, производители упаковки для строительных смесей. Планы, о которых мы сообщали почти два года назад, во многом реализовались, несмотря на ковид и геополитическую ситуацию. Мы работали и продолжаем работать в полном соответствии со всеми условиями Flint Group, корпоративными, сервисными и технологическими требованиями глобальной компании. Несмотря на сложную текущую ситуацию, мы остаемся здесь, полноценно работаем в рамках правового поля и даже расширяем линейку продукции, которую

планировали производить ранее — лаки, в том числе белые, а теперь и пигментные концентраты.

— Как шло строительство? Почему выбрано это место в Калужской области?

Сергей Плотников: Сложная история! Российское законодательство требует, чтобы лакокрасочное производство располагалось не ближе 400 м от жилых построек. Эта норма уже устарела, и для такого производства, как наше, — а оно достаточно чистое — необходимая зона должна быть сокращена до 50 м. Однако в Московской области не нашлось места, отвечающего существующим требованиям. Поэтому мы выбрали этот индустриальный парк в Калужской области, вблизи с границей Московской. Площадь участка, на котором построен завод, склады и другие здания — 25 тыс. м², земля в собственности компании. Должен сказать, что отношение к инвесторам со стороны администрации области и индустриального парка здесь на самом высоком уровне. Не было никаких проблем с подключением к электрическим сетям, к газу, что очень важно. Все шло по плану, все подключения были сделаны вовремя, а администрация Калужской области всегда готова была оказывать содействие новому инвестору.

ГМ: Юридический адрес компании «Флинт Групп Восток», как и офис, и производство — все здесь, в Ворсино

Калужской области. Это наш новый дом, и мы стремимся все сделать качественно, так, чтобы всем было и удобно, и эффективно — вдолгую, ведь у компании очень серьезные планы по развитию.

Известная многим компания «Премо Инк», которая много лет поставляла продукцию Flint Group, полностью вливается во «Флинт Групп Восток», со всеми функциями и большей частью сотрудников.

— Какова производственная мощность завода?

СП: Мощность завода такова, что в перспективе может покрыть все потребности российского рынка в красках и лаках. На данный момент мы планируем производить в смену до 14 тонн продукции на водной основе и до 12 тонн сольвентной продукции. Структура завода включает два разных цеха — для водных и сольвентных продуктов, и два отдельных склада — также для водных и сольвентных, и хорошо оснащенную лабораторию. Общая площадь завода 7 тыс. м². Сольвентное производство организовано согласно международным стандартам в соответствии с очень строгими требованиями со стороны пожарной безопасности и т. п. На территории находятся насосные станции и другая необходимая инфраструктура. Отдельно расположено хранилище нитроцеллюлозы, которое оборудовано



В колористической лаборатории

также согласно самым жестким требованиям безопасности.

В цехах и на складах работает самое современное оборудование, от лидеров рынка из Европы и Китая, а также немалая часть оборудования российского производства. С российскими партнерами работать очень удобно и в плане поставок, сроков, и в отношении сервиса, запчастей, последующей доработки производства.

Сегодня часть техники еще в пути, продолжается и монтаж уже поступившего.

— В связи с переездом из Москвы пришлось, видимо, изменить штат сотрудников?

АП: С переездом в Ворсино из Москвы у нас почти ничего не изменилось, часть сотрудников решила не переезжать сюда из Москвы или сочла, что ездить слишком далеко. Но мы постепенно нашли замену, работали в параллели какое-то

время. Сейчас наш штат примерно на 80% местный. Те сотрудники, которые работают «в полях», не в офисе, продолжают это делать, как и ранее. Это в основном технологи, менеджеры по продажам. На данный момент в нашем штате около 50 человек.

ГМ: Производство высокотехнологичное, что позволяет удерживать штат на резонном уровне, создавая при этом новые рабочие места на рынке труда Калужской области.

— А как новый завод воспринял рынок, ваши клиенты? Что с ассортиментом продукции?

ГМ: Все, что поставлялось ранее, весь основной ассортимент мы сохранили. Это и нитроцеллюлозные краски, и полиуретановые для гибкой упаковки, в том числе под стерилизацию, и краски на водной основе, и для асептической упаковки, и для одноразовой посуды, и для гофрокартона, и для строительных

смесей. Поставляли, поставляем и будем поставлять, обеспечивать рынок всем, что ему нужно. У нас очень профессиональные кадры.

Основная часть наших клиентов — лидеры рынка по этим направлениям, но мы ценим не только самых крупных, но и небольших производителей упаковки. Хорошо, когда есть разные категории заказчиков — это формирует здоровую пирамиду продаж.

На этот рынок мы стараемся использовать «вид с вертолета», то есть смотрим более широко, однако прежде всего сосредоточены на приоритетах — это ассортимент водных и сольвентных красок, лаков и всего, что с этим связано. Таким образом, в ближайшее время у нас будет возможность дать рынку упаковки гораздо более широкую палитру локальных продуктов производства «Флинт Групп Восток».

АП: По плану белых красок и концентратов, а также лаков будет производиться 70% по объему. Это и технические лаки, экстендеры. Через три месяца начнем выпускать цветные водные краски. Далее будем развивать ассортимент в соответствии с потребностями рынка.

— Локальные продукты — отличные от импортируемых?

АП: Сейчас мы воспроизводим те рецептуры продуктов, которые существовали и были востребованы раньше, по многим позициям с локальными сырьевыми составляющими. Нет надобности создавать новые локальные продукты: у нас есть рецептуры и технологии материнской компании, и то, что мы производим, идет под маркой Flint Group согласно всем спецификациям и сырьевым требованиям. Наша продукция проходит тщательнейшие тесты не только в России, но и в Китае — например, если речь идет об асептической упаковке, — по 200 параметрам! Мы воспроизводим все, что поставляли ранее: краски и лаки для молочных пакетов, для мешков строительных смесей, для других видов упаковки, для многих других секторов отрасли.

Мы стремимся выпускать максимум того ассортимента, что у нас был до июля 2022 г., но по части позиций это технологиче-

ски невозможно. Однако в течение ближайших года-двух мы закроем большую часть необходимого ассортимента.

Ту же часть портфеля продуктов, которую мы не планируем выпускать, поставляет под маркой Flint Vostok наш лицензированный партнер.

— **Для производства локального продукта используется и локальное сырье?**

АП: Органорастворимые краски на 70% состоят из отечественного сырья. Конечно, дополнительные компоненты импортные.

ГМ: Подчеркну: мы максимально локализуемся. К марту 2023 г. водные продукты на 97% будут производиться в Ворсино. Сейчас — около 60%.

Пигменты и другое сырье нам поставляют и российские, и зарубежные партнеры. Мы всегда стремимся к диверсификации поставщиков и стараемся иметь запасной вариант. Сырье, материалы и продукцию мы ввозим не из Европы в связи с санкциями, а из альтернативных источников, и чтобы защитить основной бренд, мы регистрируем здесь дополнительную торговую марку Flint Vostok. Отлажены цепочки поставок, часть товаров, которые мы поставляем нашим клиентам, уже идет под этой маркой.

— **Отечественный рынок красок радикально изменился после пандемии и февральских событий. Активизировались местные производители красок, появились новые компании. Ощущаете ли вы конкуренцию с их стороны?**

АП: У конкурентов сейчас появилось некое окно возможностей, и они пытаются завоевать долю рынка. Но основной вопрос — в технологии, исследованиях и разработках (R&D). У новых красочных компаний это, как правило, ограничено. А у нас есть собственный отдел исследований и разработок, хотя первоначально не предполагалось его появления, поскольку считается, что глобальная компания может обеспечить производство всеми необходимыми технологиями, рецептурами и т. д. Тем не менее, для клиентов мы делаем тонкую настройку технологии под конкретную печатную машину, под

запечатываемый материал, например сложный картон, — сейчас у нас есть определенная гибкость. Есть практика, когда наш сотрудник работает длительно на предприятии клиента и регулирует технологические параметры.

Наша команда вместе с партнерами и клиентами воспроизводит на печати в упаковочных компаниях бренды лучших товаров страны, и им нужны соответствующие краски, грамотные решения и надежные партнеры. Все, что поставлялось ранее, весь основной ассортимент мы сохранили. Это и нитроцеллюлозные краски, и полиуретановые для гибкой упаковки, в том числе под стерилизацию, и краски на водной основе, и для асептической упаковки, и для одноразовой посуды, и для гофрокартона, и для строительных смесей. Подчеркну: мы максимально локализуемся. К марту 2023 г. водные продукты на 97%, а сольвентные на 40% будут производиться в Ворсино. Таким образом, в ближайшее время у нас будет возможность дать рынку упаковки гораздо более широкую палитру локальных продуктов производства «Флинт Групп Восток».

ГМ: Рынок не только красок, но и запечатываемых материалов резко изменился, и для него необходимы подходящие краски и лаки. Надо понимать, что конкретно нужно в данный момент рынку. Было бы странно не использовать те возможности и специфику, которые у нас созданы и которыми мы обладаем. У нас хорошо оснащенная лаборатория и прекрасные ква-

лифицированные сотрудники. Без отдела R&D нам сегодня нельзя: мы привозим сырье из разных источников и стараемся, как говорится, иметь план А и план Б. Получаемые компоненты ведут себя по-разному в разных красках. Но наши сотрудники не боятся экспериментировать и в том числе время от времени делают качественные технологические открытия.

— **Что можно сказать о ценах на локальную продукцию в сравнении с импортируемой?**

АП: Локальный продукт по определению должен быть дешевле, но если глобально сырье дорожает, то дорожает и наша продукция. Сырье от локальных поставщиков также растет в цене, поскольку и оно содержит импортные компоненты.

ГМ: Тем не менее, наша продукция будет обходиться производителям упаковки существенно дешевле, поскольку краски и лаки им не надо откуда-то привозить, гораздо меньше их накладные расходы, затраты на логистику. Очень серьезно снижаются затраты клиентов на хранение — не нужно создавать складские запасы, поскольку мы здесь и сейчас и можем поставлять все необходимое производству быстро и в срок. Не нужно замораживать средства. Таким образом, у наших потребителей при переходе с импортируемой продукции на локальную российскую существенно меняется структура себестоимости — в лучшую сторону.

— **Россия — огромная страна с большими расстояниями. Планируете ли вы создавать в регионах склады, филиалы?**

ГМ: На данный момент здесь у нас прекрасный большой склад. В будущем в зависимости от конъюнктуры будем привлекать партнеров и создавать склады за Уралом и далее — это вопрос коммерческой целесообразности. А вот что я точно знаю — сейчас у нас есть все слагаемые успеха — новый завод, растущий локальный ассортимент красок и лаков, отличная команда и надежные партнеры — лучшие производители упаковки для российского рынка, а еще умения и уверенность в настоящем и будущем компании «Флинт Групп Восток» в России. ❖