

«Современные технологии производства гибкой упаковки»

Под таким названием 16 мая 2024 г. в Москве состоялась конференция для представителей российских предприятий, специализирующихся на печати гибкой упаковки и этикеток. Организаторами выступили компании ReproPark и «Флинт Групп Восток». Участие в конференции приняли более 100 специалистов из 48 компаний — практически из всех регионов России, в том числе «Готэк-Полипак», «Артпласт», «Стерэкс Пак», Kimberly-Clark, Novaroll и другие. Конференция была посвящена самым актуальным вопросам технологии флексографского производства и вызвала большой интерес у собравшихся.

«Личный кабинет как инновационный инструмент для полного цикла допечатной подготовки»

О важности этого ресурса компании ReproPark рассказал **Андрей Кузнецов**, руководитель отдела допечатной подготовки. Личный кабинет (ЛК) доступен клиентам в режиме 24/7 на всех этапах допечатной подготовки — от оформления заказа до сравнения файлов, поступающих в производство. Нейросеть ЛК ускоряет процесс допечатной подготовки, распознает потерянные и лишние элементы, находит слишком низкий процент точек и тонкие растровые линии, которые сложно печатать. В ЛК есть такие инструменты, как калькулятор дисторсии и улучшение качества изображения. Вскоре появятся автоматический трешпинг и сравнение файлов.

«Новые фотополимерные пластины в 2024 г.»

Алексей Массарский, технический директор компании ReproPark, в своем выступлении поделился планами компании дополнить ассортимент фотополимерных пластин в этом году. Являясь лидером на российском рынке по количеству предлагаемых видов пластин, компания не останавливается на достигнутом. Было интересно послушать подробное описание свойств вводимых фотополимерных пластин, предназначенных для флексографской



В конференции участвовали более 100 человек из 48 компаний

печати на гибкой упаковке и этикетках с высоким качеством. Обращаясь к аудитории, докладчик подчеркнул, насколько необходима обратная связь от клиентов: только таким путем возможно улучшение качества продукции и совершенствование технологии.

«Технология изготовления флексоформ»

Дмитрий Фионин, руководитель технологического отдела ReproPark, детально остановился на основных этапах изготовления флексографских форм, оборудовании а также на методах выходного контроля качества изготовленной формы — не только визуальных, но и с помощью аналоговых и цифровых микроскопов и оборудования для проверки геометрии формы. Эти методы позволяют оценить размер растров, качество поверхности печатных элементов и увидеть возможные дефекты, облом вершин растровых точек, налипание краски и нарушение геометрических размеров формы.

Дмитрий рассказал о повреждениях печатных форм, оценки их происхождения. Цель — научиться самостоятельно определять характер повреждений и предотвращать нежелательный простой оборудования. Механические повреждения чаще образуются из-за избыточного давления формного вала к запечатываемому материалу или анилокса к флексоформе при печати, настройке заказа, также часто поврежде-



Сотрудники компании ReproPark — участники конференции



Андрей Кузнецов, руководитель отдела допечатной подготовки, ReproPark



Алексей Массарский, технический директор, ReproPark



Дмитрий Фионин, руководитель технологического отдела, ReproPark

ние флексоформы происходит при обрыве материала и замятии его на формном валу. Немеханические повреждения возникают в результате сбоя технологии изготовления формы или дефекта самого полимера. Чаще всего случаются именно механические повреждения форм, в практике клиентов «Репропарка» их 95%, и только 5% — немеханические повреждения, большая часть которых обнаруживается на этапе выходного контроля и к клиентам не попадает.

«Ключевые моменты в подготовке флексоформ к печати, хранение»

Сергей Логунов, технолог ReproPark, в своем выступлении подчеркнул важность технологической поддержки клиентов и необходимость соблюдения технологии при подготовке форм к монтажу, включая аккуратность обращения и способы подрезки. Не менее важны правильное хранение форм, акклиматизация, атмосфера без озона и УФ-излучения, правильная очистка форм ручным и автоматическим способами. «Бережное обращение с формами продлевает их ресурс», заключил докладчик.



Пример дефекта флексографской формы из за чрезмерного давления анилоксового вала: на поверхности виден отпечаток гексагональной ячейки анилокса, след остался даже на «цоколе» печатного элемента.

«Особенности допечатной подготовки»

Об этом подробно и с массой примеров рассказал один из самых опытных специалистов в области флексографии Константин Зенюков, технолог ReproPark. Он раскрыл часть глобальной темы по допечатной подготовке, некоторых ее особенностях, а также о том, как бороться с муарами, о формировании растровых розеток при применении различных углов и линиатур. Поделится об особенностях расчета коэффициента дисторсии и правильном применении тонких линий в дизайнах. В завершение своего выступления Константин напомнил о важности проведения одноцветного и многоцветного тестирования — это гарантия достижения прогнозируемого и качественного результата при печати.

«Кто мы сегодня и зачем нужны клиентам?»

Так озаглавила свое выступление **Гала Мансурова**, генеральный директор компании «Флинт Групп Восток». Она рассказала о новом заводе по производству красок и лаков в Ворсино Калужской обл.,



Константин Зенюков, технолог, компания ReproPark

о том, как шел запуск нового производства в непростых условиях санкционных ограничений. *Новая бизнес-модель=стратегия=план жизни компании* — производить и поставлять весь спектр материалов для печати производителям упаковки с завода компании, и это реализовано: полноценный ассортимент водных красок/концентратов и лаков успешно работает на заводах бумажной упаковки уже год, а в I квартале 2024 г. и ассортимент сольвентных красок/концентратов и лаков для гибкой упаковки локализован полностью — теперь «Флинт Групп» поставляет производителям гибкой упаковки полноценные линейки для поверхностной и глубокой печати с завода в Ворсино под знаком «Сделано в РФ». На сегодня выпускается около 100 видов продуктов по оригинальным рецептурам FlintGroup. Ключевая задача лаборатории предприятия — разработка продуктов по стандартам группы на базе оригинальных марок сырья,



Гала Мансурова, генеральный директор «Флинт Групп Восток»



Андрей Попов, коммерческий директор «Флинт Групп Восток»



Сергей Плотников, операционный директор «Флинт Групп Восток»

но произведенных либо в РФ, либо в дружественных странах. Команда также работает над улучшением характеристик продуктов и адаптацией к условиям конкурентных предприятий. Большое внимание «Флинт Групп» уделяет контролю качества продукции — это трехуровневая проверка, только после нее продукт поступает на склад, а оттуда на предприятия наших партнеров. 70% сырья — из России, 30% — из дружественных стран. Завод в Ворсино работает 7 дней в неделю, оснащен самым современным оборудованием. Безопасность производства также в приоритете и на высоком уровне — у «Флинт Групп Восток» есть все необходимые лицензии с учетом высоких требований к процессам с использованием спиртов. Профессиональная команда компании активно работает с клиентами не только по поставкам продуктов, но и по технической поддержке печатных процессов, оперативно реагирует на спецзапросы. «Мы всегда рады визитам партнеров и с удовольствием покажем, как создаются и производятся краски и лаки на нашем производстве. А что касается цен и качества продуктов, то они клиентам нравятся — у нас много преимуществ», сказала Гала Мансурова.

Сергей Плотников, операционный директор «Флинт Групп Восток», рассказал о том, чего удалось достичь за два года с момента окончания строительства завода: 99% поставок доставляются вовремя и в полном объеме благодаря новым собственным складам; организована полная прослеживаемость сырья на про-

изводстве и полная локализация поставок; более 85 артикулов красок и лаков отработано и выпускается, объем производства увеличен более чем в пять раз. Компания продолжает развитие и на достигнутом останавливаться не собирается.

«Стабильность и технологии – красочные решения «Флинт Групп» для гибкой упаковки»

Об этом рассказал Андрей Попов, коммерческий директор «Флинт Групп Восток», и представил своих коллег, присутствовавших в зале. Докладчик подчеркнул, что компания постоянно ведет адаптацию и разработку продукции под нужды клиентов. В ассортименте есть праймеры и лаки для прямого контакта с пищей. Андрей подробно остановился на ассортименте выпускаемой и поставляемой продукции: для печати флексографской и глубокой печатью по пленкам, фольге, экструзионному

ламинату, материалам для круговых и термоусадочных этикеток, а также по мешкам для строительных и сельскохозяйственных нужд. Особо докладчик подчеркивал, какие продукты полностью локализованы, какие находятся в разработке, например продукты на основе полиуретана (ПУ) для ретортной упаковки.

В заключение Гала Мансурова поблагодарила участников конференции и попросила ответить на небольшую анкету, подчеркнув, насколько важно услышать мнение специалистов отрасли о том, как меняется рынок, что можно изменить в характеристиках продукции, что хотелось бы увидеть в ассортименте. «На нас можно положиться — таков лозунг компании: Rely on us», — заключила Г. Мансурова.

Завершилось мероприятие торжественным фуршетом.

Следующая конференция запланирована на следующий год. Следим за анонсами. ❖

